

«Повышение уровня продаж. Инструменты»

Открытое заседание **Бизнес-клуба «Авантаж»**, при поддержке РАБО, в партнерстве с Балтийским деловым клубом (г. Калининград) и при поддержке Комитета по развитию бизнес-практик Московской ТПП.

Дата проведения: 4 октября 2024 года Начало – в 15.00

Место проведения: г. Москва, Варшавское шоссе, д. 28А 6 этаж

Организационный комитет:

Сатышев Михаил Николаевич 8(985)7740455 , smn777@bk.ru

Овсянников Роман Михайлович 8(903)56921-41; ovsyannikov.89@yandex.ru

Тема встречи: «Повышение уровня продаж. Инструменты»

Программа заседания:

15:00–15:10	Открытие заседания: Выступление Председателя Правления Клуба «Авантаж» Михаила Николаевича Сатышева Приветственное слово участникам	
15.1016.30.	Баринов Александр Яковлевич <i>Руководитель Калининградской школы международного бизнеса и руководитель «Балтийского делового клуба»</i> «Почему так легко потерять управляемость бизнесом и так трудно повысить его эффективность?»	
16.3017.30	Елена Владимировна Пашкова <i>«Генеральный директор «ТД «ГК «HotRock»</i> «Увеличение числа продаж на падающем рынке.	
17.30.18.00.	Собчук Елена Викторовна <i>дизайнер</i> Тема: «Как хоумстейджинг влияет на увеличение числа и скорости сделок с недвижимостью».	

18.00-19.00	Петрищев Александр Александрович <i>основатель Клуба Спикеров и переговорщиков</i> <i>«Speaker club»</i> «Тонкости невербального влияния: как вызывать подсознательную симпатию, убеждать и продавать?»	
19.00-19.30	Павел Мосеев <i>адвокатское бюро «Шварц и партнеры»</i> «Инструменты продаж юридических услуг»	

В программе заседания примут участия руководители, ТОП-менеджеры собственники бизнеса. Все эти люди имеют свое экспертное выработанное и проверенное годами мнение. Спикерами будут представители бизнеса, коммерческие директора разного профиля компаний, использующие собственные наработки по увеличению числа продаж. Участникам заседания будут представлены инструменты, которые используются в деятельности коммерческих подразделений предприятий.

80% участвующих – это руководители. ТОП-ы бизнеса, а оставшиеся 20% это собственники бизнеса.

Каждый участник приобретет новые знания по технологиям продвижения товаров, работ и услуг, инструменты, используемые отделами продаж.

Целью заседаний является расширения круга знакомств в различных областях бизнеса. Безусловно во 2-й части заседания клуба участники смогут обменяться мнениями, контактами.

Приглашение на встречу клуба в zoom

Войти Zoom Конференция

<https://us05web.zoom.us/j/87376008817?pwd=oadcNXQ2xp2eku9AC9CepY3NW3Qk65.1>

Идентификатор конференции: **873 7600 8817**

Код доступа: **3tUvLJ**

Официальный сайт клуба: **www.avantageagency.ru/clubavantage**